



Sintra, 06 de outubro de 2026

UMA DÉCADA DE LIGAÇÃO AO ANDEBOL

LIDL RENOVA PARCERIA COM OS CAMPEONATOS DO MUNDO DA IHF ATÉ 2030

- O Lidl torna-se o Parceiro Oficial de Frescura dos Campeonatos do Mundo de Andebol Feminino e Masculino da IHF de 2027 e 2029, onde continuará a promover o prémio “Best Young Player Award” (Melhor Jogador Jovem).
- A insígnia assume também o papel de Parceiro Oficial de Frescura dos Campeonatos do Mundo Sub-20 Femininos e Sub-21 Masculinos.
- Este acordo assinala um marco histórico: a celebração do 10º aniversário da colaboração com os Campeonatos do Mundo da Federação Internacional de Andebol (IHF) em 2027.
- Através do Programa Lidl Kids, da Freshness Lounge e de diversas ativações pensadas para os adeptos, o Lidl reforça o seu compromisso com a atividade física e a criação de experiências inesquecíveis.

O Lidl continua a reforçar o seu compromisso global com o andebol, mantendo-se como Parceiro Oficial de Frescura dos Campeonatos do Mundo da Federação Internacional de Andebol (IHF). Esta extensão de contrato abrange os mundiais femininos e masculinos de 2027 e 2029, bem como os torneios de Sub-20 (Femininos) e Sub-21 (Masculinos), consolidando a colaboração entre as duas entidades até 2030.

A renovação deste acordo surge num momento simbólico, uma vez que, no início de 2027, o Lidl e a IHF celebrarão uma década de parceria. Desde 2017 que a marca tem vindo a expandir a sua presença no andebol internacional, alcançando milhões de adeptos. Num dos maiores palcos do desporto mundial, o Lidl tem promovido um estilo de vida ativo, assente na atividade física e numa alimentação equilibrada com produtos frescos. Paralelamente, a marca é parceira dos Campeonatos da Europa de Andebol Masculino e Feminino (2026 e 2028), organizados pela Federação Europeia de Andebol (EHF), dos jogos de qualificação e da *Men's EHF EURO Cup*. A nível nacional, o Lidl apoia ainda as federações de sete países (Áustria, Croácia, Dinamarca, França, Alemanha, Eslovénia e Suécia), afirmando-se como o maior parceiro da modalidade.

Um estilo de vida ativo dentro e fora de campo



■ Enquanto Parceiro Oficial de Frescura, a insígnia alia o desporto de alta competição a escolhas alimentares saudáveis. Fá-lo através de iniciativas que unem adeptos de todas as idades, demonstrando de forma prática como a atividade física e uma boa nutrição andam sempre de mãos dadas.

Entre estas iniciativas destacam-se o programa *Lidl Kids*, que permite às crianças entrarem em campo lado a lado com as seleções nacionais; o *Lidl Youth Camp* internacional, vocacionado para o apoio a jovens talentos; a *Freshness Lounge*, focada na oferta de fruta, legumes e frutos secos naturais Alesto; e o exclusivo *Best Young Player Award*, que distingue as maiores promessas do andebol.

"Há dez anos que investimos nesta parceria com os Campeonatos do Mundo da IHF, e ela vai muito além de um patrocínio tradicional", afirma Robin Ruschke, *Senior Vice President* de Marketing do Lidl Stiftung & Co. KG. "Juntos, criamos experiências que aproximam as pessoas da modalidade, inspirando-as a adotar um estilo de vida ativo e uma alimentação equilibrada. Estou ansioso pelo próximo capítulo e por continuarmos a levar a nossa energia aos adeptos de todo o mundo."

Hassan Moustafa, presidente da IHF, sublinha: "É com enorme satisfação que vemos a nossa parceria com o Lidl prolongar-se até 2030, acompanhando os nossos principais torneios mundiais. O Lidl é um parceiro verdadeiramente dedicado e que partilha a nossa missão: fazer crescer o andebol à escala global e ligar a modalidade às comunidades. A nossa colaboração ultrapassa as quatro linhas do campo, quer seja a inspirar os mais novos através da equipa *Lidl Kids*, quer seja a homenagear os novos talentos com o *Best Young Player Award*. Em nome da IHF, agradeço ao Lidl a paixão e a confiança em investir no futuro do nosso desporto."

Com este prolongamento, o Lidl reafirma a sua aposta a longo prazo no desporto internacional. Através de experiências autênticas, ativações globais e a ligação perfeita entre a alta competição e opções alimentares saudáveis, a empresa continuará a inspirar o público e a apoiar a comunidade mundial do andebol ao longo dos próximos anos.

Sobre o Lidl:

Há 30 anos em Portugal, o Lidl tem mais de 8000 colaboradores, distribuídos por mais de 295 lojas, de Norte a Sul do país e, para além da sede, 4 direções regionais e centros logísticos: Santo Tirso (Norte), Torres Novas (Oeste), Loures (Centro) e Palmela (Sul).

Segundo o Estudo de Impacto realizado pela consultora independente Forvis Mazars, ao longo dos últimos 30 anos, o Lidl Portugal contribuiu com 44 mil milhões de euros para a criação de valor para o país, permitindo criar e manter cerca de 90 mil postos de trabalho.

Em 2026, o Lidl Portugal recebeu pela quinta vez consecutiva, a certificação Top Employer, atribuída pelo Top Employers Institute, pelas suas Boas Práticas de Gestão de Recursos Humanos.



- O Lidl pertence ao Grupo Schwarz e é um dos maiores retalhistas de produtos alimentares na Europa. O Lidl Internacional conta com cerca de 12.900 lojas, mais de 230 centros de distribuição e entrepostos em 33 países e com mais de 395.000 colaboradores, apostando na disponibilização de produtos de máxima qualidade ao melhor preço e pautando-se pela simplicidade e proximidade com os seus clientes.